

OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION (6 mois : 7 Mai – 18 Octobre 2024)

• **Présentation de notre structure :**

Toulouse les Orgues est une association dont la mission est la valorisation du patrimoine d'orgues de Toulouse et d'Occitanie. Ses principales activités sont :

- Le **Festival international Toulouse les Orgues**, qui se déroulera du 2 au 13 octobre 2024, est un des événements musicaux phare de la Ville de Toulouse (labellisé *Ville des Musiques* par l'UNESCO). Reconnu comme l'un des festivals les plus importants dans le monde de l'orgue, il se distingue par une programmation originale : des répertoires éclectiques (allant de la musique ancienne, médiévale, baroque, symphonique aux musiques du XXe siècle, jazz, électronique et expérimentale), des dialogues avec d'autres instruments ou formes artistiques, des créations, des grands noms internationaux de l'orgue et des jeunes talents.

- Le **Concours international d'Orgue de Toulouse** qui aura lieu du 1^{er} au 5 octobre 2024. Il permet aux jeunes organistes de se rencontrer et concourir sur les plus beaux orgues de Toulouse. Les épreuves publiques se produiront dans le cadre du Festival international Toulouse les Orgues.

- La saison estivale **Les Quartiers d'Été de Toulouse les Orgues** qui se déroulera entre juillet et septembre 2024. Ces rendez-vous musicaux, donnés dans les sites emblématiques de la ville, sont à destination des Toulousain-es et des touristes de passage.

- L'organisation d'**actions culturelles** auprès de différents publics.

- L'ingénierie **des orgues toulousains**.

• **Missions de stage :** Sous la responsabilité de l'Administratrice Générale et en collaboration avec le Directeur Artistique, il-elle assistera principalement la Chargée de Communication et prendra part aux différentes activités de l'association : le Festival international Toulouse les Orgues, Le Concours international d'Orgue de Toulouse, Les Quartiers d'Été.

Parmi les missions confiées :

Participer à la mise en œuvre du Plan de Communication digitale : être force de proposition pour l'élaboration de la stratégie et du rétroplanning, développer et animer les réseaux sociaux et le site internet de *Toulouse les Orgues* (création de contenus, rédaction d'actualités, interviews, etc.), partager les informations auprès de réseaux spécifiques (agendas culturels, partenaires, etc.).

Être en contact avec les artistes : collecte des matériels de promotion artistique (textes, photos, vidéos, etc.).

Réaliser différents supports de communication : la Gazette du Festival (recherche des sujets, gestion des entretiens à réaliser, rédaction des articles), les programmes de salle (collecte des informations et mise en page), les encarts promotionnels (print et digital).

Contribuer à la promotion du Concert pour les Étudiant-es : réalisation du flyer et de l'affiche, suivi des actions liées au concert.

Actualiser les réseaux de diffusion de l'information en fonction de chaque concert.

Pendant le Festival et les Quartiers d'été : participation à la diffusion des supports de communication (programmes, affiches et kakémonos), gestion des réseaux sociaux, suivi des programmes de salle, mise en place de la signalétique, accueil du public, aide aux différents postes.

Au cœur de l'organisation des différentes activités de l'association, il-elle participera pleinement à la bonne marche des événements au sein d'une équipe dynamique et solidaire et pourra être amené.e à participer ponctuellement à d'autres missions.

Profil recherché :

- Étudiant-e de niveau supérieur en communication (ou culture, journalisme, événementiel).
- Intérêt pour la musique classique, et plus largement le domaine culturel, le spectacle vivant et le patrimoine.
- Bonne connaissance du web et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Bonne connaissance des outils informatiques (InDesign, PhotoShop, Word, Excel)
- Compétence rédactionnelle et excellente orthographe.
- Autonomie, polyvalence, dynamisme, curiosité, rigueur, fiabilité, sens de l'initiative, bon relationnel
- Bonne connaissance de l'anglais oral et écrit
- Disponibilité pendant le festival et lors des événements.

Informations complémentaires :

- Convention de stage obligatoire.
- Dates : pour une **durée de 6 mois, du 23 avril au 18 octobre 2024.**
- Indemnisation en vigueur, possibilité de tickets restaurants, prise en charge de 50% de l'abonnement transport.
- Lieu de stage : église du Gesu - 22 bis rue des Fleurs - 31000 Toulouse + lieux du Festival pendant le Festival (Toulouse et sa Métropole).
- Candidature : CV et lettre de motivation à adresser à Estelle Reynier
estelle.reynier@toulouse-les-orgues.org | 05 61 33 76 83
- Date limite de candidature : 19 avril 2024
- **Entretiens : semaine du 22 avril 2024.**

Pour en savoir plus :

Site internet : www.toulouse-les-orgues.org | Facebook : [@toulouselesorgues](https://www.facebook.com/toulouselesorgues) | Instagram : [@toulouselesorgues](https://www.instagram.com/toulouselesorgues)
Youtube : [@AssociationToulouselesOrgues](https://www.youtube.com/AssociationToulouselesOrgues) | Spotify : [@ToulouselesOrgues](https://www.spotify.com/fr/artist/toulouselesorgues)