

CHARGÉ·E DE MÉCÉNAT ET DES PARTENARIATS D'ENTREPRISE – ALTERNANCE

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Toulouse les Orgues est une association dont la mission est la valorisation du patrimoine d'orgues de Toulouse et d'Occitanie.

Ses principales activités sont :

- Le **Festival international Toulouse les Orgues** (1^{ère} quinzaine d'octobre) : il est un des événements musicaux phare de la Ville de Toulouse (Ville des Musiques par l'UNESCO). Reconnu comme l'un des festivals les plus importants dans le monde de l'orgue, il se distingue par une programmation originale : des répertoires allant de la musique ancienne aux musiques d'aujourd'hui, des dialogues avec d'autres instruments ou formes artistiques, des créations, des grands noms internationaux de l'orgue et des jeunes talents.
- Le **Concours international d'Orgue de Toulouse** (tous les 3 ans). Il permet aux jeunes organistes de se rencontrer et concourir sur les plus beaux orgues de Toulouse.
- La saison estivale **Les Quartiers d'Été de Toulouse les Orgues** (entre juillet et septembre). Ces rendez-vous musicaux, donnés dans les sites emblématiques de la ville, sont à destination des touristes de passage et des toulousains.
- L'organisation d'**actions culturelles** à destination de tous les publics.
- L'**ingénierie des orgues toulousains**.

MISSIONS

Dans le cadre du développement de sa stratégie de mécénat, Toulouse les Orgues recherche un·e alternant·e à partir de septembre 2024.

Sous la responsabilité de l'Administratrice Générale, en collaboration avec l'ensemble de l'équipe, vous serez en charge des missions suivantes :

- Mise en œuvre de la stratégie de développement du mécénat ;
- Identification et prospection directe de partenaires potentiels (entreprises et fondations) ;
- Gestion de la relation avec les mécènes et partenaires ;
- Élaboration des dossiers de mécénat auprès des fondations ;
- Construction des offres partenariales personnalisées ;
- Développement d'outils de communication spécifique ;
- Suivi administratif des partenariats et gestion opérationnelle ;
- Gestion de bases de données ;
- Bilan de la stratégie mise en œuvre.

PROFIL

Ce contrat d'apprentissage s'adresse à un·e étudiant·e de formation supérieure (bac+4/5) : IEP, grandes écoles, écoles de commerce ou de gestion, masters professionnels des métiers de la culture, Master en communication/marketing ayant une appétence pour le secteur du mécénat et/ou de la communication, avec idéalement une première expérience de stage.

Qualités requises : intérêt pour les domaines culturel et musical. Bon niveau rédactionnel, rigueur et sens de l'organisation, pugnacité et autonomie, travail en équipe, grandes qualités relationnelles, goût du contact avec des interlocuteurs variés.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Date limite de candidature : 28 août 2024

Candidature : CV et lettre de motivation à adresser à infos@toulouse-les-orgues.org

Merci de préciser votre rythme et durée de l'alternance.

Date de prise de fonction : courant septembre 2024

Rémunération : Selon la grille de l'alternance, tickets restaurants

Lieu : église du Gesu – 22 bis rue des Fleurs – 31000 Toulouse

Travail ponctuel en soirée et le week-end

Pour en savoir plus : www.toulouse-les-orgues.org

Facebook : [@toulouselesorgues](https://www.facebook.com/toulouselesorgues) | Instagram : [@toulouselesorgues](https://www.instagram.com/toulouselesorgues) | Youtube : [@AssociationToulouselesOrgues](https://www.youtube.com/AssociationToulouselesOrgues)