

OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION (6 mois : Mai – Octobre 2026)

• Présentation de notre structure :

Toulouse les Orgues est une association dont la mission est la valorisation du patrimoine d'orgues de Toulouse et d'Occitanie. Ses principales activités sont :

- Le **Festival international Toulouse les Orgues**, qui se déroulera du 7 au 18 octobre 2026, pour la 31^{ème} édition. C'est l'un des événements musicaux phare de la Ville de Toulouse (labellisé *Ville des Musiques* par l'UNESCO). Reconnu comme l'un des festivals les plus importants dans le monde de l'orgue, il se distingue par une programmation originale : des répertoires éclectiques (allant de la musique ancienne, médiévale, baroque, symphonique aux musiques du XX^e siècle, jazz, électronique et expérimentale), des dialogues avec d'autres instruments ou formes artistiques, des créations, des grands noms internationaux de l'orgue et des jeunes talents.
- La saison estivale **Les Quartiers d'Été de Toulouse les Orgues** qui se déroulera entre juillet et septembre 2026. Ces rendez-vous musicaux, donnés dans les sites emblématiques de la ville, sont à destination des Toulousain-es et des touristes de passage.
- La mise en place de **résidences artistiques**.
- L'organisation d'**actions culturelles** auprès de différents publics.
- L'ingénierie **des orgues toulousains**.

• **Missions de stage** : sous la responsabilité de l'Administratrice Générale et en collaboration avec le Directeur Artistique, il-elle assistera principalement la Chargée de Communication et prendra part aux différentes activités de l'association : le *Festival international Toulouse les Orgues*, *Les Quartiers d'Été de Toulouse les Orgues*, les *12 heures du Gesù*, sorties de résidences artistiques. Parmi les missions confiées :

Participer à la mise en œuvre du Plan de Communication digitale : être force de proposition pour l'élaboration de la stratégie et du rétroplanning, animer les réseaux sociaux (création de publications, de stories) et le site internet de *Toulouse les Orgues* (création de contenus, mise à jour de l'agenda, rédaction d'actualités et d'entretiens, etc.), partager les informations auprès de réseaux spécifiques (agendas culturels, partenaires, etc.), actualiser la page Youtube.

Être en contact avec les artistes : collecte des matériels de promotion artistique (textes, photos, vidéos, programme).

Réaliser différents supports de communication : les programmes de salle (collecte des informations et mise en page dans le gabarit déjà existant), réalisation de l'affiche et du flyer « Concert pour les Étudiant-es »

Actualiser les réseaux de diffusion de l'information en fonction de chaque concert.

Pendant le Festival et les Quartiers d'été : participation à la diffusion des supports de communication (programmes, affiches et roll-up), gestion des réseaux sociaux, suivi des programmes de salle, mise en place de la signalétique, accueil du public, aide aux différents postes.

Au cœur de l'organisation des différentes activités de l'association, il-elle participera pleinement à la bonne marche des événements au sein d'une équipe dynamique et solidaire et pourra être amené-e à participer ponctuellement à d'autres missions.

Profil recherché :

- Étudiant-e de niveau supérieur en communication (ou culture, journalisme, événementiel).
- Fort intérêt pour la musique, le domaine culturel, le spectacle vivant et le patrimoine.
- Bonne connaissance du web et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram).
- Bonne connaissance des outils informatiques (InDesign, Word, Excel, PhotoShop).
- Compétence rédactionnelle et excellente orthographe.
- Bon relationnel, autonomie, polyvalence, dynamisme, créativité, curiosité, rigueur, fiabilité, sens de l'initiative.

- Bonne connaissance de l'anglais oral et écrit.
- Disponibilité pendant le Festival et lors des événements.

Informations complémentaires :

- Convention de stage obligatoire.
- Dates de stage souhaitées : pour une **durée de 6 mois, du 11 mai au 23 octobre 2026.**
- Indemnisation en vigueur, possibilité de tickets restaurants, prise en charge de 50% de l'abonnement transport.
- Lieu de stage : église du Gesù - 22 bis rue des Fleurs - 31000 Toulouse + lieux du Festival pendant le Festival (Toulouse et sa Métropole).
- Candidature : **CV et lettre de motivation** à adresser à Estelle Reynier : estelle.reynier@toulouse-les-orgues.org | 05 61 33 76 83
- Date limite de candidature : 3 avril 2026
- **Entretiens : semaine du 7 avril 2026.**

Pour en savoir plus :

Site internet : www.toulouse-les-orgues.org | Facebook : [@toulouselesorgues](https://www.facebook.com/toulouselesorgues) | Instagram : [@toulouselesorgues](https://www.instagram.com/toulouselesorgues)
 Youtube : [@AssociationToulouselesOrgues](https://www.youtube.com/AssociationToulouselesOrgues)